

Chargé de communication externe : mi-temps

Qui sommes nous ?

June marketing est une agence marketing multi-expertises à forte culture « consumer-centric ».

Du monde des études, nous avons hérité la compétence analytique et l'excellente connaissance des consommateurs et des marchés – atouts irremplaçables pour y voir clair dans la complexité du monde. Pour une réflexion inspirante et créative, nous avons adjoint à notre palette les expertises planning stratégique et idéation, et pour élargir les possibilités de recueil et de traitement de données, nous nous sommes dotés des meilleurs outils digitaux. Le groupe réalise aujourd'hui 8M€ de CA & compte environ 40 collaborateurs.

Notre communication externe est BtB et nous avons besoin de quelqu'un qui connaisse et maîtrise ce type de communication.

Votre Mission

Votre rôle sera de faire croître la notoriété et le buzz de June marketing auprès des professionnels concernés (clients, prospects, média, concurrents directs et indirects)

Nous avons besoin de vos talents en communication car vos missions sont nombreuses et que nous avons tout à développer

- Animation du site institutionnel et de son blog : remise à jours des informations en lien avec les besoins de nos collaborateurs
 - Nous animons un blog et il faudra remettre à jour régulièrement ces informations
- Visibilité de June sur les réseaux sociaux (Linkedin, Twitter, FB) : il faut nous aider à accroître notre visibilité et que nos clients pensent à nous
 - Marketing appliqué aux réseaux sociaux dans une perspective BtoB
 - Contribuer au développement de la communication externe de June
 - Soutien à la conception des messages, post / suivi des relances
- Veille sur les événements / les solutions de communication pour accroître la visibilité / notoriété du groupe : Être en alerte sur ce qu'il se passe dans notre secteur d'activité
 - Animer les réseaux sociaux en rapport avec notre activité
 - Identifier les bons canaux de communication
 - Identifier les besoins des BU et développer une stratégie de communication adaptée
- Soutien à l'animation de la base clients
 - Mise à jour l'outil CRM
 - Rédaction de newsletter / campagnes mailing ciblées
- Vous travaillerez en collaboration avec les BU du groupe pour analyser leurs besoins et proposer des actions ciblées

Vous ?

Nous vous proposons un CDI de 3 jours par semaine pour vous laisser le temps de slasher.

Vous aurez au moins une expérience en communication BtoB (alternance ou 1er poste)

Niveau Master 2

Bonne maîtrise des outils web (Word press, Back office), Suite Office, Suite Adobe

Parfaite maîtrise de la communication sur réseaux sociaux (communication BtoB, expérience dans ce domaine souhaitée)

Bonne capacité de rédaction, analyse des besoins des BU (capacité à aller chercher l'information et être force de proposition, capacité à prendre en charge de missions et à les mener à bien)

Il vous faudra être tout à la fois autonome mais travailler en équipe

Nous cherchons à intégrer un chargé de communication pour un poste de 3 jours par semaine

Vous serez encadré par la Directrice Marketing du groupe June

A pourvoir dès maintenant

Envoyer CV et lettre de motivation à mjammayrac@junemarketing.fr